



República Bolivariana de Venezuela
Ministerio para la Economía Popular
MISIÓN VUELVAN CARAS



GUIA PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS PARA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO ENDÓGENO



Caracas, Enero 2005.

La formulación de proyectos turísticos en los Objetivos de Desarrollo Endógeno, consiste en el establecimiento de una estrategia para el logro del desarrollo de las organizaciones, mediante la combinación óptima de los recursos, los atractivos turísticos y los factores, con la finalidad de mejorar el servicio turístico como actividad económica sustentable y mejoramiento de la calidad de vida, con un manejo adecuado del medio ambiente, y con la participación activa y protagónica de los beneficiarios y beneficiarias en todos los procesos de la cadena en los sistemas turísticos

I. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del proyecto _____

Ubicación: Estado/Municipio/Parroquia/Localidad



Responsable del Proyecto _____

Monto de ejecución del Proyecto _____

Tiempo de Ejecución _____

Fecha de recepción de proyecto _____



República Bolivariana de Venezuela
Ministerio para la Economía Popular
MISIÓN VUELVAN CARAS





6.- Domicilio de la Cooperativa. _____

_____ (Localidad, Parroquia, Municipio, Estado)

7.- Objeto de la Cooperativa. _____

_____ (según el acta)

8.- Ubicación del trabajo _____

_____ (lugar donde se espera trabajar).

III. DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO

Justificación



Objetivos del Proyecto

a.- Objetivo General

b.- Objetivos Específicos

c.- Metas del proyecto

d.- Secuencia estratégica (cadenas productivas)



e.- Alcances del Proyecto

f.- Impactos

Social
Económico
Urbano
Cultural
Ambiental

IV. ANALISIS DE LA DEMANDA DE MERCADO

-

a.- Justificación de la selección del mercado y/o producto turístico



b.- Segmentos del Mercado

TEMPORADA TURISTICA	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NOV	DIC
Segmento 1												
Segmento 2												
Segmento 3												
Segmento 4												
Segmento 5												



c.- Tipos de Turistas a ser atendidos y actividades

TIPO DE SEGMENTO	Nacionalidad	Origen	Destino	Frecuencia viaje	Actividades preferidas	Actividades complementarias
Turista tipo 1						
Turista tipo 2						
Turista tipo 3						
Turista tipo 4						
Turista tipo 5						



V. ESTUDIO DE OPORTUNIDADES DE MERCADO

Otras empresas de operación turística zona

Líneas Aéreas y de Transporte

Agencias de viaje

Operaciones turísticas

Promociones y Publicidad

Atractivos Turísticos en la región

Naturales

Patrimonio Histórico

Manifestaciones Culturales

Urbanos

Infraestructura turística en la zona

Aeropuertos, Puertos

Alojamientos, Hoteles, Posadas

Sitios de Gastronomía Local e Internacional

Información turística, y comunicaciones

Recursos de recreación en la región

Parques naturales

Parques Temáticos

Campos deportivos



Selección de rutas o servicios turísticos: _____



V. ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y NORMATIVOS

a. Forma organizativa de la empresa para realizar las operaciones turísticas

b. Permisología del Organismo rector de Turismo

c. Cronograma de actividades _____ Por Ruta o Producto turístico

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Promoción de los productos				
Servicio de viajes aéreos u otros				
Servicio de alojamientos				
Servicio de gastronomía				
Recreación				



VI. ESTUDIO ECONOMICO

Costo de operación por servicio turístico

(PARA CADA SERVICIO TURISTICO UN CUADRO RESUMEN)

PRODUCTO O RUTA 1

Alojamientos Hospedaje a utilizar	Cantidad	Precio (Bs)
Restaurantes y otros Gastronomía a utilizar	Cantidad	Precio (Bs)
Infraestructura recreativa a utilizar	Cantidad	Precio (Bs)
Transporte		Precio (Bs.)



República Bolivariana de Venezuela
Ministerio para la Economía Popular
MISIÓN VUELVAN CARAS



Necesidades de otros servicios		Precio (Bs.)



REQUERIMIENTOS DE MANO DE OBRA

CALENDARIO LABORES	MESES												TOTAL DE MANO DE OBRA	OBSERVACIONES
	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NOV	DIC		
TOTAL														



VII. ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO

PLAN DE INVERSIONES

CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL (Bs.)

SERVICIO DE LA DEUDA

AÑOS	INTERESES	AMORTIZACIÓN	CUOTA ANUAL	SALDO DEUDOR
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				



DATOS DE LA ENTIDAD FINANCIERA

Monto del crédito: _____

Intereses: _____

Años a pagar: _____

Años de gracia: _____

Años netos a pagar: _____

VOLUMEN Y VALOR DE OPERACION

AÑOS					
1					
	TOTAL				
2					
	TOTAL				
3					
4					

CONCEPTOS					



TOTAL					



FLUJO DE CAJA

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A TOTAL INGRESOS					
B INGRESO POR VENTA					
C INGRESO POR VENTA					
D INGRESO POR CRÉDITO					
E TOTAL EGRESOS					
F INVERSIÓN DEL CRÉDITO					
G COSTO DE OPERACION					
H COSTO DE OPERACION					
I INGRESOS ANTES DE PAGAR EL CRÉDITO					
J OBLIGACIONES BANCARIAS					
K INTERESES					
L AMORTIZACIONES					
M INGRESOS DESPUÉS DE PAGAR EL					



$$A = B+C+D$$

$$E = F+G+H$$

$$I = A-E$$

$$J = K+L$$

$$M = I-J$$

IMPACTO SOCIAL

Meses	MESES (JORNALES/Ha.)												
SERVICIO	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NO V	DIC	TOT AL
VENTA													
VENTA													
TOTAL													

Meses	MESES (JORNALES)												
SERVICIO	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NOV	DIC	TOTAL



TIPO 2												
TOTAL REQUERIDO POR LOS PRODUCTOS												
TOTAL APORTADO POR LOS LANCEROS												
JORNALES OCUPADOS												
JORNALES DESOCUPADOS												
ASALARIADOS												
TOTAL												